



SSCO:s Kommunikationspolicy

SSCO:s kommunikationspolicy är till för alla som arbetar med att sprida information om eller från SSCO. Policyn är ett ramverk för SSCO:s kommunikationsarbete och anslår det förhållningssätt som ska gälla. Ambitionen är att informationen ska vara öppen, tydlig och trovärdig. SSCO:s informationsarbete syftar till att stärka organisationens profil och upprätthålla det förtroende SSCO står för, såväl bland medlemskårer och studenter som bland beslutsfattare och den breda allmänheten.

Alla inom SSCO har ett ansvar för att själva hålla sig informerade om organisationens verksamhet och, efter förmåga, besvara frågor från medlemskårer, studenter och övriga grupper eller hänvisa till annan person inom organisationen som kan ge korrekt svar.

Målgrupper

SSCO arbetar mot flera målgrupper och det är därför av stor vikt att informationen är anpassad efter vem som ska ta del av den. SSCO ska aktivt undersöka olika målgruppers intresse och behov av information för att kunna anpassa kommunikationen på bästa sätt. SSCO ska vara aktiva i de forum och kommunikationskanaler där våra målgrupper är närvarande.

Primära målgrupper

- Beslutsfattare
- Byggbranschen
- Lärosäten
- Övriga myndigheter
- Studenter i Stockholm
- Studentkårer i Stockholm
- Allmänheten



Kommunikativa grundprinciper

Öppenhet

SSCO är lösningsinriktade i vår kommunikation och verksamhet. SSCO skapar sociala och kommunikativa mötesplatser mellan våra målgrupper. SSCO främjar debatt, diskussion och är en enkel organisation att arbeta tillsammans med.

Tydlighet

SSCO målgruppsanpassar sin kommunikation. SSCO:s kommunikation är inkluderande och verkar för ett effektivare debatt- och diskussionsklimat i organisationen.

Trovärdighet

SSCO vet vilka SSCO är, vad SSCO står för och vad SSCO pratar om. Detta genomsyrar hela SSCO:s kommunikation. SSCO är pålästa, frågvisa och utmanande när vi lobbar för vår sak gentemot beslutsfattare och genom öppenhet och tydlighet främjar SSCO trovärdighet gentemot medlemskårerna.

Våra primära externa kanaler

Hemsida

SSCO:s hemsida är grunden för SSCO externa kommunikation för såväl primära som sekundära målgrupper. Här finns SSCO:s politik, SSCO:s verksamhet och vilka som verkar i organisationen. SSCO:s hemsida är hubben för det som delas på andra kanaler.

Twitter

SSCO använder Twitter för att lyfta våra politiska ståndpunkter och kommunicera med andra politiska aktörer. Här kommenterar SSCO nyheter och dagsaktuella frågor.

Instagram

SSCO använder Instagram för medlemskontakt och studenter som är intresserade av SSCO:s verksamhet. Här delar SSCO bilder från möten och event och sprider information om aktuella frågor och händelser i organisationen.



Facebook

På Facebook delar SSCO både politiskt och mer medlemscentrerat innehåll. Här delar SSCO debattartiklar och information för att enkelt skapa och dela opinion i de frågor som SSCO arbetar med.

Linkedin

SSCO använder Linkedin i rekryteringssyfte. Här annonserar SSCO nya uppdrag, det kan vara såväl anställningar som förtroendeuppdrag.

Ansvar

SSCO:s styrelse är ytterst ansvariga för att policyns efterlevnad. Presidiet ansvarar för att den tillämpas i SSCO:s löpande verksamhet.

SSCO:s kommunikationspolicy ska lyftas i SSCO:s styrelse en gång per verksamhetsår för att säkerställa att den är välkänd och aktuell i sin utformning.